黄石市广播电视台2025年度部门决算

目　　录

第一部分　黄石市广播电视台概况

一、部门主要职责

二、机构设置情况

第二部分　黄石市广播电视台2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分　黄石市广播电视台2025年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明
二、收入决算情况说明
三、支出决算情况说明
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
十、机关运行经费支出说明
十一、政府采购支出说明
十二、国有资产占用情况说明
十三、预算绩效情况说明
十四、专项支出、转移支付支出情况说明

第四部分　其他需要说明的情况

第五部分　名词解释

第六部分　附件

第一部分　黄石市广播电视台概况

一、部门主要职责

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策、把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕市委、市政府的中心工作开展新闻宣传；严格执行广播电视行业法规；负责广播电视节目的采、编、播及广播、电视节目交流；负责自办节目的策划、采制、审查、包装以及播出编排和管理工作；负责广播电视对外宣传工作；负责广告和相关创收项目的策划、制作、经营及优质安全播出；负责完成市委、市政府和上级主管部门交办的其他工作任务。

二、机构设置情况

本部门属于正县级一级预算单位，根据《关于黄石市广播电视台主要职责内设机构和人员编制问题的通知》（黄编文【2015】15号）精神，结合工作实际，黄石市广播电视台内设22个职能科（室）。

⑴党政办公室（主体办）

负责重要文件的起草和组织对重大问题进行调查研究；协助台主要领导落实全面从严治党主体责任；督查、督办上级及台决定的重要事项；综合协调台内的有关工作；负责文秘、信息、档案、办公自动化、信访、民调、计生和保密工作；负责外事工作；负责编辑整理广播电视年鉴和史志工作；负责全台组织、宣传、统战、思想政治工作及文明创建、车辆管理工作。

⑵总编室

围绕中央和省、市委的中心工作重要部署，对全台的宣传工作提出指导意见并督促落实；负责全台重大宣传活动的策划、统筹与协调；对全台各频道（频率）的风格定位进行论证，在节目设置上提出指导性意见，指导、参与节目研发，督促打造品牌栏目，建设特色频道（频率）；规范优化节目采编播流程，并督促执行；负责全台引进节目的审查、编排上载；负责重大宣传活动、重点节目的形象包装；负责对全台各频道（频率）的监管与监测，完善节目评价体系，运用好监测结果；统筹全台节目栏目的评奖评优工作；负责全台新闻宣传信息资源的整合与管理，影视资料的管理工作；完成台党委交办的其他工作。

⑶人事科（集团人力资源部）

负责全台中层以上干部、集团副总以上管理人员的推荐、考察、考核、管理工作；负责研究全台干部人事制度改革；拟订人力资源计划，负责全台人才招聘工作；负责全台人事管理工作；受理员工投诉和劳动争议事宜；制订单位用工制度、劳动工资制度、绩效考核制度和人事档案管理制度等规章制度、实施细则和工作程序；承办全台机构编制、劳动工资、技术职务评聘、工人技术等级考核等工作；制订教育培训规划，负责普法人才培训工作；负责全台工作人员社会保险的管理；完成台党委交办的其他工作。

⑷计划财务科（集团财务部）

负责收取和管理台（集团）经费及专项资金；负责台（集

团）的年度财务预、决算；对台（集团）国有资产的保值、增值实施管理和监督；对台（集团）的基建、技改项目进行财务监督；负责台（集团）广播电视系统的统计工作；负责台（集团）职工工资、奖金及各种福利费的发放工作；负责台（集团）人员社会保险和住房公积金的缴纳；完成台党委交办的其他工作。

⑸采购科

根据台工作计划和事业发展需要，与财务部门编制物资、项目等采购计划与预算；根据物资、项目采购计划的实际情况及时调整采购计划，确保采购任务按时完成；对采购实行归口管理，协同财务、纪检部门参与采购过程的监督管理，组织供应商参与招标、洽谈、评委评议，形成询价报告；每月对采购项目做统计报表，做好采购资料的整理归档；制定采购规范管理制度；完成台党委交办的其他工作。

⑹纪检监察审计室

负责监督检查党和国家的路线、方针、政策、国家法律和党纪、政纪及台有关规章制度在本台的贯彻落实，协助台党委对党员进行党性、党风、党纪教育；对全台党员干部职工依法依规行使监察权、调查权、建议权和行政处分权，保护党员干部职工依法行使职权，维护党员干部职工的合法权益；建立健全惩治和预防腐败体系，协助台党委加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作，督促检查台党风廉政建设责任制的落实和领导干部廉洁自律工作；负责受理对党的组织、党员和干部职工违纪违规行为的检举、控告、申诉，调

查处理党的组织、党员干部职工违纪违规问题与其他重大问题；负责对干部选拔任用、职称评定、人事聘任、大额资金调度、大宗物资采购、基建工程项目招标、重大合作协议、经营活动招投标等工作的监督；负责对台“三重一大”决策制度执行情况进行监督；负责对全台财务收支及有关经济活动资金的管理、使用等事项进行内部审计监督；完成上级纪检监察机关交办的工作，和台党委、纪委交办的其他工作。

⑺群团工作部

负责制定群团全年工作计划并落实；组织开展全台文体活动；做好工会组织建设，制订缴纳会费的规定；参与职工民主管理委员会日常工作，落实相关意见和建议；建立台青年团员、妇女员工信息台账，及时了解人员变动情况；完成台党委交办的其他工作。

⑻老干部工作科

负责全台退休干部学习、服务管理工作；负责组织开展有益于老干部身心健康的活动；负责及时了解掌握老干部的思想和身体状况，当好服务员，发挥好桥梁纽带作用；完成台党委交办的其他工作。

⑼全媒体新闻中心

负责中央和省、市委的中心工作重要部署宣传任务的落实；负责全台重大宣传活动的策划与执行；具体负责《黄石新闻》、《新闻直通车》、《磁湖聚焦》、《行风热线》等广播、电视新闻节目及专题类栏目的生产；做好对新媒体平台的供稿工作；对节目栏目的风格定位进行论证，科学研发

设置节目，打造品牌栏目；严格执行采编播流程，确保舆论导向正确；做好节目栏目的评奖评优工作；协调管理台外宣科，做好对外宣传工作，协调管理融媒体中心，做好新媒体的平台建设、内容发布和用户拓展工作；完成台党委交办的其他工作。

⑽外宣科

负责广播、电视对外宣传工作，重点是加强与中央、省级媒体对接，做好重大宣传活动的策划与执行；参与全媒体新闻中心的节目生产，组织指导采编人员做好对外宣传工作；坚持正确舆论导向，严守宣传纪律，保质保量完成发稿任务；完成台党委交办的其他工作。

⑾融媒体中心

负责黄石广电网、云上黄石等网络媒体的宣传工作，做好信息发布；加强与广播、电视、黄石周刊等媒体互动与融合；负责黄石广电网、云上黄石、黄石广播电视台微信公众号、官方微博等品牌建设及推广，建立管理好全台微信矩阵；负责网络舆情的监测工作；负责新媒体平台的建设、经营管理工作；完成台党委交办的其他工作。

⑿广播传媒中心

负责广播节目的制播工作；参与频率的风格定位论证，科学设置研发节目，做好频率形象包装，打造品牌栏目，建设特色频率；负责广播公益广告的制作播出；统筹协调好广播节目的安全播出，严格执行采编播流程，确保舆论导向正确；负责对各频率播出节目的监管与监测，完善节目评价体

系，运用好监测结果；做好广播节目栏目的评奖评优工作；负责中央人民广播电台重要节目播出工作；负责广播类活动的策划和实施；完成台党委交办的其他工作。

⑬《黄石周刊》社

负责做好《黄石周刊》的采编、出版、发行及经营工作；负责中央和省、市委的中心工作重要部署宣传任务的落实；负责重大宣传活动的策划与执行，做好对新媒体平台的供稿工作；对报纸风格定位进行论证，科学研发设置板块，打造品牌；严格执行采编流程，确保舆论导向正确；做好与台其他媒体的互动，重点是广播、电视节目推广工作；做好评奖评优工作；负责活动的策划和实施；完成台党委交办的其他工作。

⑭技术规划科

负责制订全台广播电视技术发展规划；负责全台有关广播电视事业的技术管理和广播电视系统的技术指导及技术维护工作；负责全台广播电视维护、安全优质播出及播出报表的汇总、分析、上报等管理工作；负责重点科技项目、高新技术成果的推广与应用，台技术系统设备、设施更新改造方案及专项设备用款计划的监督执行；协调台内技术部门之间的关系，帮助解决节目制作播出中存在的技术问题；负责全台安全生产工作；负责广播电视科技管理和对外科技交流的具体工作，会同相关部门组织技术人员业务培训；完成台党委交办的其他工作。

⑮技术服务中心

负责全台广播电视技术制作、播出等管理工作；制定广播电视技术系统工程设施方案和设备、设施更新改造方案；负责各项技术系统设备的安装、调试、使用、维护及管理；负责户外媒体运营及维护管理；研究解决技术工作中存在的问题；负责广播电视播出的规划、组织、协调工作，确保安全播出；完成台党委交办的其他工作。

⑯发射中心

负责制订无线发射设备的更新改造规划；加强机房管理，对设备进行日常维护、检修，保障设备正常运转，确保广播电视无线发射正常安全播出，保证广播电视无线覆盖效果；完成台党委交办的其他工作；完成台党委交办的其他工作。

⑰后勤服务中心

负责广电大楼安全运行及维护保障工作；负责全台房屋建设、开发、维护及物业管理工作；负责全台后勤管理、服务保障、职工餐饮和安全保卫工作；负责落实“五城同创”相关工作；完成台党委交办的其他工作。

⑱集团总经理办公室

负责协助集团董事长、总经理做好综合协调各部门工作和处理日常事务；负责收集整理集团年度综合性资料，制订集团年度工作计划，撰写年度工作总结和其它综合性文稿；负责协调集团主要活动，编写集团年度大事记；负责召集总经理办公会议和其他工作会议，做好会议记录，印发会议纪要；检查督办集团重要决议的贯彻实施；完成台党委交办的

其他工作。

⑲法律事务部（集团法律事务部）

负责对全台（集团）各项工作提供法律服务；对各项文件、合同和协议进行法律审核；对全台（集团）涉法、涉诉的，提供法律支持；完成台党委交办的其他工作。

⑳经营管理部（集团媒体资源审核部）

负责统筹、整合台（集团）经营资源，发挥台（集团）经营资源的最大效益；负责组织对台（集团）重大经营项目的规划、调研论证工作；负责对台（集团）资产经营和运作状况进行跟踪分析研究，并提出相应对策措施；负责指导广告经营活动，对各部门的经营情况实行流程管理，进行责任追究；负责广告编单及审查合同，规范内部竞争，组织对全台性重大经营活动的策划和协调；制定各经营部门的经营目标，分解经营目标任务；及时掌握各经营部门的业务进展，督促检查经营目标任务的落实；制定和完善全台经营管理制度，定期组织业务培训；完成台党委交办的其他工作。

（21）企业策划部（集团企划部）

负责台（集团）形象及标识设计；负责台（集团）对外形象宣传、广告资料的设计；负责制订台（集团）长远发展规划，为台（集团）发展战略、专项个案、整合方向提供基本数据和理论依据；负责大型活动、重要广告创意策划；完成台党委交办的其他工作。

（22）产业发展部（集团产业发展部）

负责编制台（集团）产业的中长期发展规划，组织研究

台（集团）发展战略，提出实施方案；负责制订台（集团）投资政策、方向以及产业结构调整方案；负责产业新项目的开拓推广；完成台党委交办的其他工作。

黄石市广播电视台为公益二类财政补助事业单位，年末实有在职人员200人。其中在编员工（事业编）86人、聘用114人。

第二部分　2025年度部门决算表

一、收入支出决算总表

公开01表

单位：黄石市广播电视台　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,916.86	一、一般公共服务支出	31	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	41.22	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5	4,510.16	五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	6,763.17
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	
	9		九、卫生健康支出	39	
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	41.22
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	6,468.24	**本年支出合计**	57	6,804.39

使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	92.20	结余分配	58	
年初结转和结余	29	243.96	年末结转和结余	59	
总计	30	6,804.39	**总计**	60	6,804.39

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

公开 02 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		**6,468.24**	**1,958.08**		**4,510.16**			
2	文化旅游体育与传媒支出	6,427.02	1,916.86		4,510.16			
2	文化和旅游	50.00	50.00					
2	其他文化和旅游支出	50.00	50.00					
2	广播电视	6,377.02	1,866.86		4,510.16			
2	广播电视事务	6,377.02	1,866.86		4,510.16			
2	其他支出	41.22	41.22					
2	彩票公益金安排的支出	41.22	41.22					
2	用于体育事业的彩票公益金支出	41.22	41.22					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

公开 03 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		**6,804.39**	**4,451.74**	**2,352.65**			
2	文化旅游体育与传媒支出	6,763.17	4,451.74	2,311.43			
2	文化和旅游	50.00		50.00			
2	其他文化和旅游支出	50.00		50.00			
2	广播电视	6,713.17	4,451.74	2,261.43			
2	广播电视事务	6,713.17	4,451.74	2,261.43			
2	其他支出	41.22		41.22			
2	彩票公益金安排的支出	41.22		41.22			
2	用于体育事业的彩票公益金支出	41.22		41.22			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

收　入			支　出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款

栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,916.86	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2	41.22	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,916.86	1,916.86		
	8		八、社会保障和就业支出	40				
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	41.22		41.22	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,958.08	**本年支出合计**	59	1,958.08	1,916.86	41.22	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,958.08	**总计**	64	1,958.08	1,916.86	41.22	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		**1,916.86**	**874.59**	**1,042.27**
2	文化旅游体育与传媒支出	1,916.86	874.59	1,042.27
2	文化和旅游	50.00		50.00
2	其他文化和旅游支出	50.00		50.00
2	广播电视	1,866.86	874.59	992.27
2	广播电视事务	1,866.86	874.59	992.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目	科目名称	决算数	科目	科目名称	决算数	科目	科目名称	决算数
301	工资福利支出	874.59	302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出	
3010	基本工资	309.59	3020	办公费		3070	国内债务付息	
3010	津贴补贴		3020	印刷费		3070	国外债务付息	
3010	奖金		3020	手续费		310	资本性支出	
3010	伙食补助费		3020	水费		3100	房屋建筑物购建	
3010	绩效工资	565.00	3020	电费		3100	办公设备购置	
3010	机关事业单位基本养老保险缴费		3020	邮电费		3100	专用设备购置	
3010	职业年金缴费		3020	取暖费		3100	基础设施建设	
3011	职工基本医疗保险缴费		3020	物业管理费		3100	大型修缮	
3011	公务员医疗补助缴费		3021	差旅费		3100	信息网络及软件购置更新	
3011	其他社会保障缴费		3021	因公出国（境）费用		3100	物资储备	
3011	住房公积金		3021	维修（护）费		3100	土地补偿	
3011	医疗费		3021	租赁费		3101	安置补助	
3019	其他工资福利支出		3021	会议费		3101	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助		3021	培训费		3101	拆迁补偿	
3030	离休费		3021	公务接待费		3101	公务用车购置	
3030	退休费		3021	专用材料费		3101	其他交通工具购置	
3030	退职（役）费		3022	被装购置费		3102	文物和陈列品购置	
3030	抚恤金		3022	专用燃料费		3102	无形资产购置	
3030	生活补助		3022	劳务费		3109	其他资本性支出	
3030	救济费		3022	委托业务费		399	其他支出	
3030	医疗费补助		3022	工会经费		3990	国家赔偿费用支出	
3030	助学金		3022	福利费		3990	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
3030	奖励金		3023	公务用车运行维护费		3990	经常性赠与	
3031	个人农业生产补贴		3023	其他交通费用		3991	资本性赠与	
3031	代缴社会保险费		3024	税金及附加费用		3999	其他支出	
3039	其他对个人和家庭的补助		3029	其他商品和服务支出				
人员经费合计		874.59	公用经费合计					

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			**41.22**	**41.22**		**41.22**	
2	其他支出		41.22	41.22		41.22	
2	彩票公益金安排的支出		41.22	41.22		41.22	
2	用于体育事业的彩票公益金支出		41.22	41.22		41.22	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：黄石市广播电视台　　2025 年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购	公务用车运				小计	公务用车购	公务用车运	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

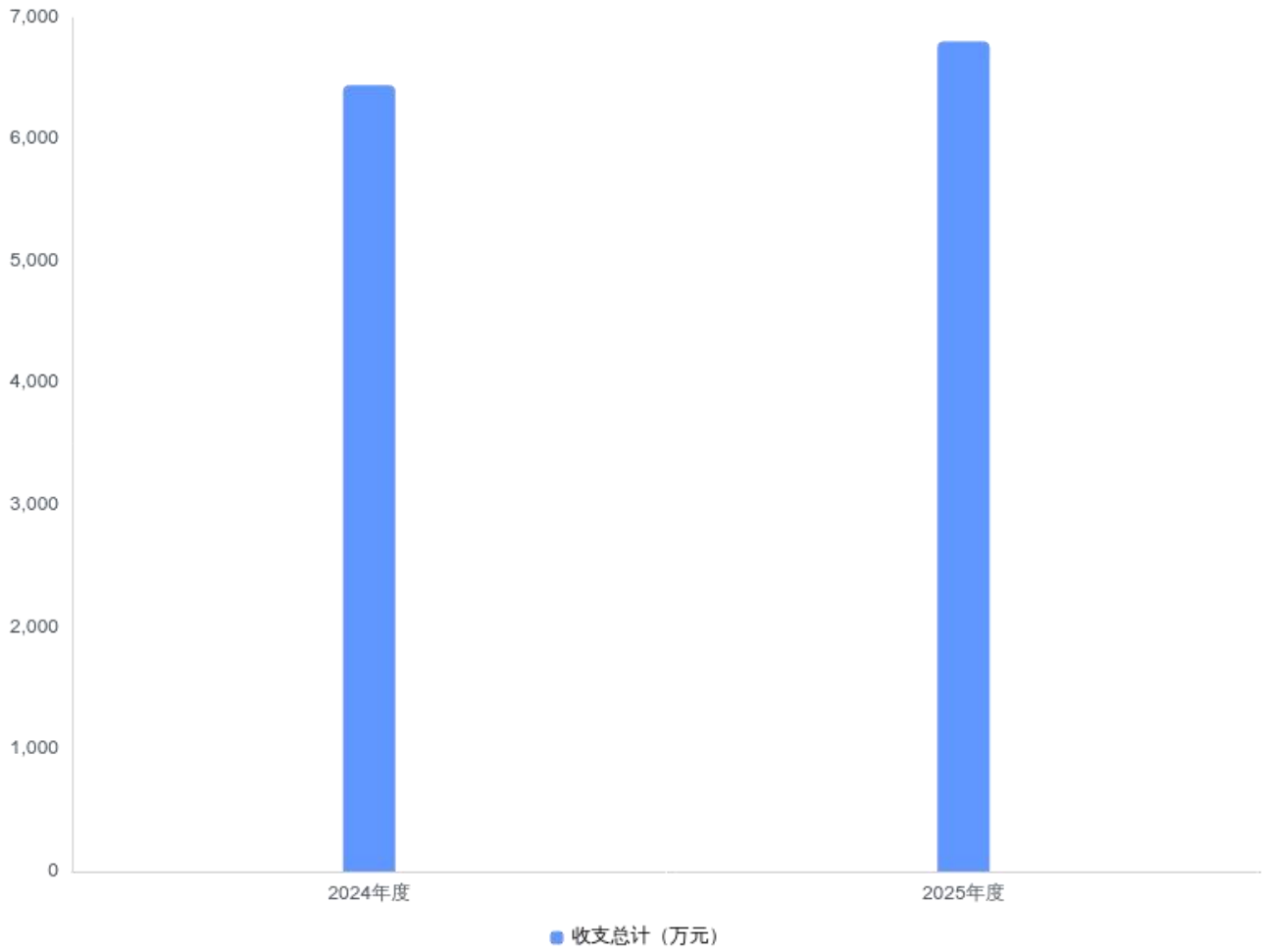
本单位当年无财政拨款“三公”经费支出。

第三部分　2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2025 年度收、支总计均为 6804.39 万元。与 2024 年度相比，收、支总计各增加 358.08 万元，增长 5.6%,主要原因是 2025 年度费用支出增加。

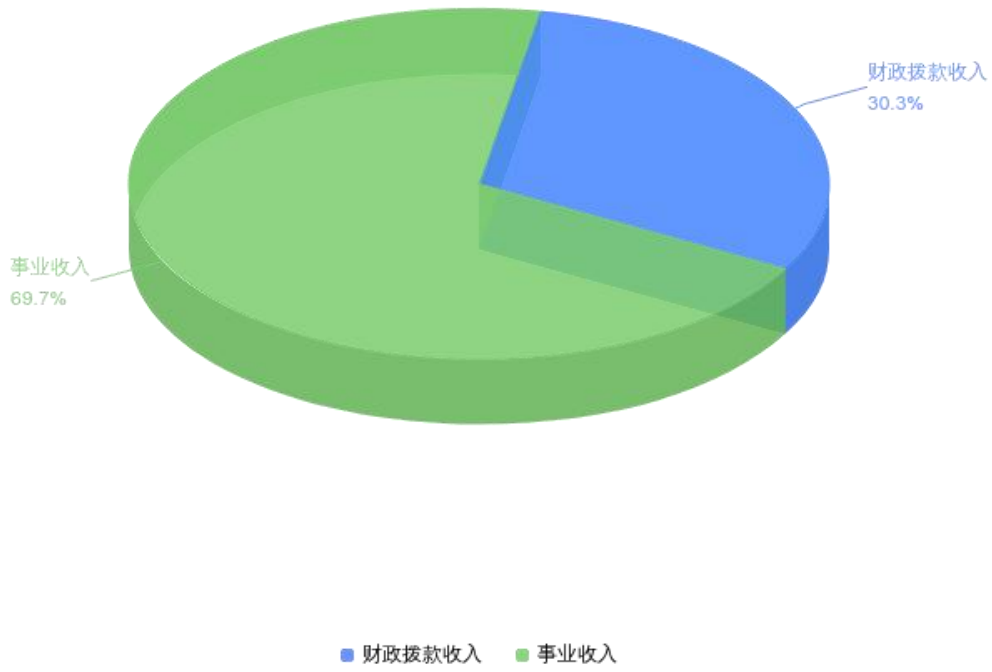
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2025 年度收入合计 6468.24 万元，与 2024 年度相比，收入合计增加 21.93 万元，增长 0.3%。其中：财政拨款收入 1958.08 万元，占本年收入 30.3%；上级补助收入 0 万元，占本年收入 0%；事业收入 4510.16 万元，占本年收入 69.7%；经营收入 0 万元，占本年收入 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占本年收入 0%；其他收入 0 万元，占本年收入 0%。

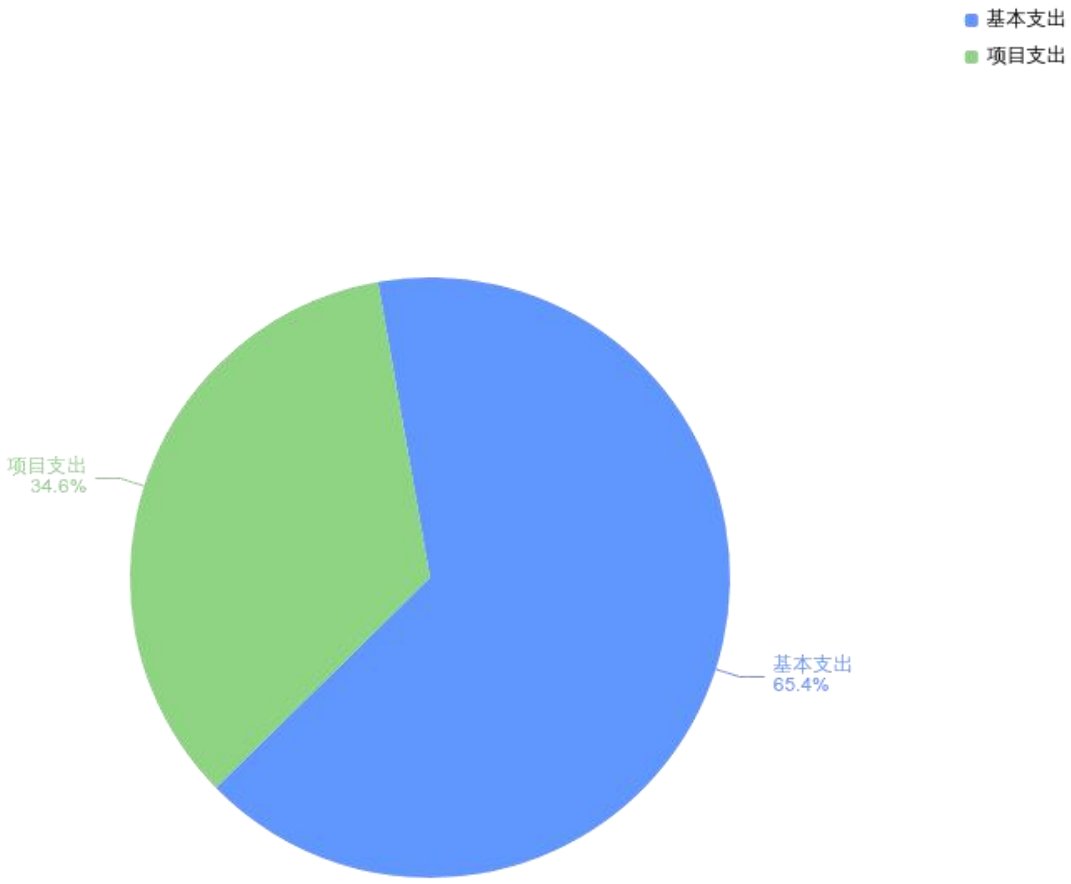
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2025 年度支出合计 6804.39 万元，与 2024 年度相比，支出合计增加 602.03 万元，增长 9.7%。其中：基本支出 4451.74 万元，占本年支出 65.4%；项目支出 2352.65 万元，占本年支出 34.6%；上缴上级支出 0 万元，占本年支出 0%；经营支出 0 万元，占本年支出 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占本年支出 0%。

图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收、支总计均为 1958.08 万元。与 2024 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 132.68 万元，下降 6.3%。主要原因：2025 年度项目支出减少。

（一）财政拨款收入情况

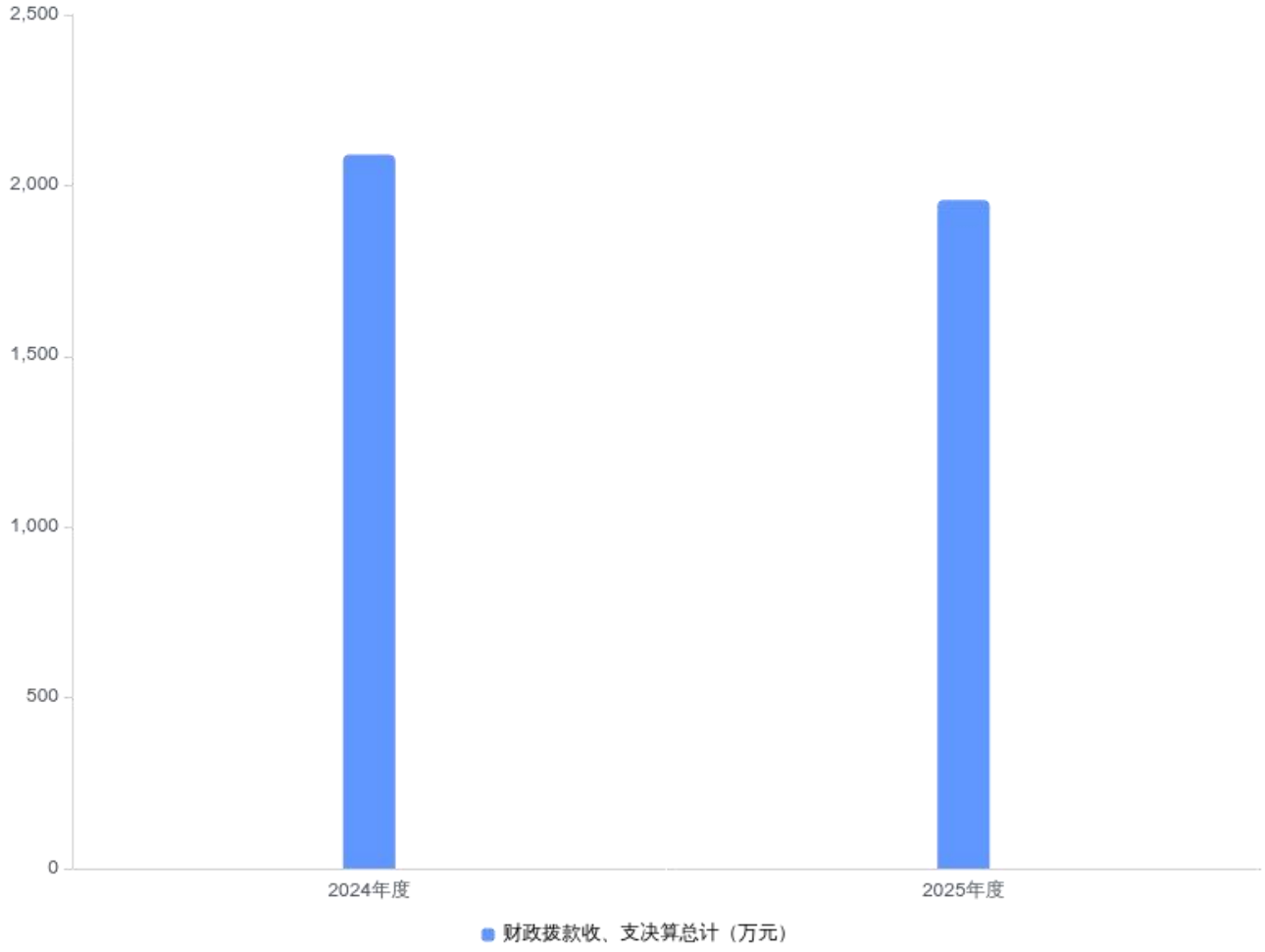
2025 年度财政拨款收入中， 一般公共预算财政拨款收入 1916.86 万元，比 2024 年度决算数减少 173.9 万元。减少主要原因：2025 年度项目支出减少。政府性基金预算财政拨款收入 41.22 万元，比 2024 年度决算数增加 41.22 万元。增加主要原因：2025 年度体育文化活动支出增加。国有资本

经营预算财政拨款收入0万元，比2024年度决算数持平。持平主要原因：2025年度无国有资本经营预算财政拨款收入支出。

（二）财政拨款支出情况

2025年度财政拨款支出按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒支出方面的支出规模较大（或占财政拨款支出总额的比重较高），主要是：广播电视事务（科目名称），2025年度决算数为1866.86万元，占财政拨款支出总额的97.4%，主要用于数字化改造专项、专用设备购置、“云上黄石”平台运维、MCN平台发展、户户通村村响工程配套项目，有线事业发展、广播电视事务等方面。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障广播电视事务等重点支出，体现在有关支出科目中。2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1916.86 万元，占本年支出合计的 28.2%。与 2024 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 173.9 万元，下降 8.3%。主要原因是 2025 年度项目支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出 1916.86 万元，主要用于以下方面：

1.文化旅游体育与传媒支出类支出 1916.86 万元，占 100.00%。主要是用于广播电视事务支出。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2025 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1740 万元，支出决算为 1916.86 万元，完成年初预算的 110.2%。其中：

1.文化旅游体育与传媒支出具体包括：

（1）文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）年初预算为0万元，支出决算为50万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：2025年度预算安排《磁湖聚焦——营商环境观察》节目运维费50万元。

（2）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）年初预算为1740万元，支出决算为1866.86万元，完成年初预算的100%，支出决算数大于年初预算数的主要原因：一是2025年度预算安排转企改制乡改人员养老金补差支出9.59万元；二是2025年度预算安排广播电视公共文化服务建设专项72万；三是2025年度预算安排融媒改革相关公共文化服务建设专项45.27万。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025年度一般公共预算财政拨款基本支出874.59万元，具体构成情况如下：

（一）人员经费874.59万元。主要包括：基本工资、绩效工资。

（二）公用经费0万元。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

按照党中央、国务院关于党政机关习惯过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障用于体育事业的彩票公益金重点支出，体现在有关支出科目中。2025年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入 41.22 万元，本年支出41.22万元，年末结转和结余0万元。具体支出情况为：

1.其他支出类支出决算为41.22万元,主要用于2025年湖北休闲运动消费季体育文化活动方面支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2025年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2025年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为0万元，支出决算为0万元，本年度未安排因公出国（境）/公务接

待/公车运维经费，较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因：2025 年度我单位未使用财政资金支付“三公”经费。决算数较上年持平的主要原因：2024 年度和 2025 年度我单位未使用财政资金支付“三公”经费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1.因公出国(境)费用全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因：2025 年度我单位未使用财政资金支付因公出国(境)费。决算数较上年持平的主要原因：2024 年度和 2025 年度我单位未使用财政资金支付因公出国(境)费。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。

2.公务用车购置及运行维护费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因：2025 年度我单位未使用财政资金支付公务用车购置及运行费。决算数较上年持平的主要原因：2024 年度和 2025 年度我单位未使用财政资金支付公务用车购置及运行费。其中：

(1)公务用车购置费支出 0 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2)公务用车运行维护费支出 0 万元。2025 年度财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为 0 辆。

3.公务接待费全年预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，

较上年持平。决算数持平全年预算数的主要原因：2025 年度我单位未使用财政资金支付公务接待费。其中：

(1)外事接待支出 0 万元。共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

(2)其他国内公务接待支出 0 万元。共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

本部门 2025 年度政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2025 年 12 月 31 日，部门（单位）共有车辆 21 辆，其中，主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 21 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆，单位价值 100 万元以上设备 15 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对2025年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中：一级项目6个，二级项目6个，共涉及资金875万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。组织对2025年度 0个政府性基金预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占政府性基金预算项目支出总额的0%。组织对2025年度0个国有资本经营预算项目开展绩效自评，共涉及资金0万元，占国有资本经营预算项目支出总额的0%。从评价情况来看，从评价情况来看，执行和绩效管理自评工作，达到良好等次。

组织开展部门整体绩效评价，评价情况来看，执行和绩效目标管理情况良好，已完成各项产出指标和效益指标。

（二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

高清数字化改造项目绩效自评综述：项目全年预算数为500万元，执行数为500万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是数量指标、质量指标、时效指标均已完成预算100%；二是社会效益指标、满意度指标符合预期效益目标。发现的问题及原因：一是管理方面表现在新闻、技术和经营人员的综合素质不适应广播电视新技术发展的要求；二是算安排方面表现在政府资金投入不足。下一步改进措施：一是

及时掌握媒体新技术的发展动向，加强新技术应用的可行性研究，合理制定项目建设年度计划和中长期发展规划；二是加强对技术人员的技术培训，完善重点建设项目的管理，确保项目实施达到预期目标。

设备购置项目绩效自评综述：项目全年预算数为200万元，执行数为200万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是数量指标、质量指标、时效指标均已完成预算100%；二是满意度指标符合预期效益目标。发现的问题及原因：广播电视安全播出是一项系统工程，提高安全播出水平，既要不断优化管理方式、提升管理水平，又要强化安全意识，加强人才培养，研究和掌握广播电视新技术。随着科学技术的迅猛发展,在广播电视领域新技术不断产生并得到推广应用,设备的维护管理已成为广播电视工作中的重要环节,广播电视维护管理的目的是实现节目的安全优质播出,而设备的维护管理正是安全优质播出的重要保证。多年来我台在广播电视设备设施上的资金投入不足，设备档次、老化程度参差不齐，很多设备超期服役，所以在这种状况下要做好广播电视的安全播出，加强广播电视设备的维护保养就显得尤为重要。下一步改进措施：一是严格落实机房管理制度、值班制度以及巡查检查制度，确保安全生产、安全播出。二是加强应急演练，加强对苗头性问题的预判，完善应急处理办法，缩短应急处理时间。三是加大对技术人员业务培训，完善制度建设和技术规范操作流程，利用科学的管理对风险点进行有效管控，提高设备有效利用率。

“云上黄石”平台运维经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为50万元，执行数为50万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是数量指标、质量指标、时效指标均已完成预算100%；二是经济效益指标、社会效益指标、满意度指标符合预期效益目标。发现的问题及原因：一是项目运行经济效益不是很明显。下一步改进措施：一是细化预算台账，优化资金分配，建立执行预警。二是直播指标提质，增设优质占比、技术零故障等细化标准。 三是以绩效定预算资源，建立动态优化机制，推动持续提升。

户户通、村村响工程配套项目绩效自评综述：项目全年预算数为40万元，执行数为40万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是数量指标、质量指标、时效指标、均已完成预算100%；二是社会效益指标、生态效益指标、满意度指标符合预期效益目标。发现的问题及原因：一是设备老旧，项目受众减少；二是项目经济效益和社会效益局限性。下一步改进措施：一是发挥好广播“村村响”应急功能作用；二是通过云直播、云展览、直播带货等活动开展农产品线上线下宣传推广，带动农村产业发展，实现良好的经济效益和社会效益。

MCN平台发展建设支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为35万元，执行数为35万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是数量指标、质量指标、时效指标均已完成预算100%；二是经济效益指标、满意度指标符合预期效益目标。发现的问题及原因：政府投入不足，资金瓶颈长期制约。

下一步改进措施：一是要继续发挥和运用媒体自身优势，以适合网络传播的优质内容建设为核心，将主流媒体的影响力和公信力向网络延伸；二是在MCN平台建设中充分发挥媒体和主持人影响力，使传播方式符合大众传播规律，更好适应广播电视台发展。

有线平台建设支出项目绩效自评综述：项目全年预算数为50万元，执行数为50万元，完成预算100%。主要产出和效益：一是数量指标、质量指标、时效指标均已完成预算100%；二是社会效益指标、满意度指标符合预期效益目标。发现的问题及原因：一是有线改制人员情况实时更新困难；二是退休改制人员管理工作有待加强。下一步改进措施：一是要对有线改制人员具体情况更精细化掌握，做好全年规划，安排好全年资金；二是通过台老干科做好退休改制人员沟通联系工作，及时解决个人实际问题，保证使用好有线改制经费，确保稳定大局。

（三）绩效评价结果应用情况

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况。

充分利用上年度项目绩效评价结果，分析产出指标和效益指标，及时发现问题，并研究解决方案。进一步加强项目规划，提升资金利用率。加强项目管理、结果和预算安排相结合，及时掌握广播电视新技术发展趋势和媒体发展规律，致力于提升主流媒体影响力。

部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未

应用但拟应用的情况。

根据单位绩效评价结果，加强项目规划，研究制定2025年度黄石广播电视事业工作要点及发展规划，守正创新，深耕本业，继续推进体制机制改革和媒体深度融合，加大全媒体人才培养力度，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，不断提高主流媒体传播力、公信力及影响力。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

我单位无此项内容。

第四部分　其他需要说明的情况

我单位无其他需要说明的情况。

第五部分　名词解释

(一)一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二)政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三)国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四)上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五)事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六)经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活

动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七)附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

(八)其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等收入以外的各项收入。

(九)使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

(十)年初结转和结余：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十一)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1.文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

2.文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）：反映广播电视台等的支出。

(十二)结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金

额等。

(十三)年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十四)基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十五)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十六)经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十七)“三公”经费：纳入市级财政预决算管理的“三公”经费，是指市直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十八)机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利

费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十九)其他专用名词。我单位无其他专用名词。

第六部分　附件

一、2025 年度黄石市广播电视台整体绩效评价自评表

2025年部门整体支出绩效自评表

单位名称：黄石市广播电视台					填报日期：	2026年元月5日		
基本支出总额	865万元		项目支出总额	875万元				
年度目标：	认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》精神，研究制定广播电视发展规划，守正创新，深耕本业，继续推进体制机制改革和媒体深度融合，加大全媒体人才培养力度，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，不断提高主流媒体传播力、公信力及影响力。							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标分类		年初目标值	实际完成值	
	运行成本	公用经费控制	公用经费控制率	定量	100%	0	0	
		在职人员控制	在职人员控制率	定量	100%	54%	54%	
		项目支出成本控制	会议费控制率	定量	100%	0	0	
			“三公经费”变动率	定量	100%	0	0	
			新增资产支出控制率	定量	100%	100%	100%	

	管理效率	战略管理	中长期规划相符性	定性	100%	相符	相符	
			工作计划健全性	定性	100%	健全	健全	
		预算编制	预算编制科学性	定性	100%	科学	科学	
			预算编制合理性	定性	100%	合理	合理	
			立项规范性	定性	100%	规范	规范	
			预算调整率	定量	100%	0	0	
		预算执行	预算执行率	定量	100%	100%	100%	
			结转结余率	定量	100%	0	0	
			政府采购执行率	定量	100%	100%	100%	
			非税收入预算完成率	定量	100%	100%	100%	
		绩效管理	事前绩效评估完成率	定量	100%	100%	100%	
			绩效目标合理性	定性	100%	合理	合理	
			绩效监控开展率	定量	100%	100%	100%	
年度绩效指标			绩效评价覆盖率	定量	100%	100%	100%	
			评价结果应用率	定量	100%	100%	100%	
		资产管理	资产管理制度健全性	定性	100%	100%	100%	
			资产管理规范性	定性	100%	100%	40%	
		财务管理	财务管理制度健全性	定性	100%	健全	健全	
	履职效能	核心业务产出1	承办大型活动质量	定性	100%	高质量	高质量	
		核心业务产出2	拍摄宣传片、短视频质	定性	100%	高质量	高质量	
	社会效应	经济效益	经营创收完成比率	定量	100%	100%	100%	
		社会效益	制作电视、广播节目总时长	定量	100%	5500	5358	
		生态效益	耗费资源合理性	定性	100%	合理	合理	
		体制机制	服务体制改革成效	定性	100%	显著	显著	

	可持续发展能力	改革	行政管理体制改革成效	定性	100%	显著	显著	
		人才支撑	业务学习与培训完成率	定量	100%	100%	100%	
			干部队伍体系建设规划情况	定性	100%	良好	良好	
			高学历、高层次人才储备率	定量	100%	100%	100%	
		科技支撑	信息化建设情况	定性	100%	良好	良好	
	满意度	服务对象满意度	群众满意度	定量	100%	100%	99%	
		联系部门满意度	联系部门满意度	定量	100%	100%	99%	

偏差或目标未完成原因分析	播出节目时长和制作节目时长未达到预设目标，主要原因： 1、电视节目受众减少，市场需求下降。 2、单位专业制作人员有限，产品制作能力不足。
改进措施及结果应用方案	1、 制作更加符合市场需要的产品，多进行市场调研，摸清客户需求，做到有目的生产。 2、 增加节目编排合理性，根据细分市场分类，详细认真做好节目编排。 3、 更加科学配置节目制作人员，人尽其才，物尽其用，克服人员不足困难，发挥主观能动性，争取多出精品。

二、2025 年度数字化改造项目绩效评价自评表

2025年度数字化改造项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市广播电视台　　主要领导签字：

填报日期：2026年4月23日

项目名称	数字化改造项目				
主管部门	黄石市广播电视台	项目实施单位	黄石市广播电视台		
项目类别	1、部门预算项目 ☑	2、市直专项 ☐			
项目属性	1、持续性项目 ☑	2、新增性项目 ☐			
项目类型	1、常年性项目 ☑	2、延续性项目 ☐	3、一次性项目 ☐		
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	
	年度财政资金总额	500	500	100%	
	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	100%	100%
	产出指标	数量指标	购置高清设备（台、套）	≥4	≥4
			高清设备维修维护（批次）	≥2	≥2
		质量指标	高清制作及播出分辨率	1920*1080	1920*1080
			演播室光源显色指数	5600K（±150K）	5600K（±150K）

年度绩效目标			广播电视覆盖率	≥98%	≥98%
		时效指标	年电视节目播出时间/年（小时）	≥12000	≥12000
			年广播节目播出时间/年（小时）	≥12000	≥12000
			项目实施进度完成率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	开展公共文化服务公益活动（场次）	≥20	≥20
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进建议措及结果应用方案		1、及时掌握媒体新技术的发展动向，加强新技术应用的可行性研究，合理制定项目建设年度计划和中长期发展规划； 2、加强对技术人员的技术培训，完善重点建设项目的管理，确保项目实施达到预期目标。			

备注：
1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

三、2025 年度设备购置费项目绩效评价自评表

2025年度设备购置费项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市广播电视台　　主要领导签字：
填报日期：2026年4月23日

项目名称		设备购置费项目			
主管部门		黄石市广播电视台	项目实施单位	黄石市广播电视台	
项目类别		1、部门预算项目 ☑	2、市直专项 ☐		
项目属性		1、持续性项目 ☑	2、新增性项目 ☐		
项目类型		1、常年性项目 ☑	2、延续性项目 ☐	3、一次性项目 ☐	
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	200	200	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	100%	100%
	产出指标	数量指标	高清广播直播室、电视演播厅定期维护（次）	≥6	≥6
			广播微波站大型维护（次）	≥1	≥1
			摄录编播专用设备日常维护（次）	≥12	≥12

		质量指标	设备故障引起节目停播率	＜30秒	＜30秒
			设备完好率	≥90%	≥90%
		时效指标	设备故障及时处理率	≥95%	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进建议措及结果应用方案		1、严格落实机房管理制度、值班制度以及巡查检查制度，确保安全生产、安全播出； 2、加强应急演练，加强对苗头性问题的预判，完善应急处理办法，缩短应急处理时间； 3、加大对技术人员业务培训，完善制度建设和技术规范操作流程，利用科学的管理对风险点进行有效管控，提高设备有效利用率。			

备注：
1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。
3.本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖单位公章。

四、2025 年度“云上黄石”平台运维经费支出项目绩效评价自评表

2025年度“云上黄石”平台运维经费项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市广播电视台　　主要领导签字：
填报日期：2026年4月23日

项目名称		“云上黄石”平台运维经费项目			
主管部门		黄石市广播电视台	项目实施单位	黄石市广播电视台	
项目类别		1、部门预算项目 ☑	2、市直专项 ☐		
项目属性		1、持续性项目 ☑	2、新增性项目 ☐		
项目类型		1、常年性项目 ☑	2、延续性项目 ☐	3、一次性项目 ☐	
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	50	50	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	100%	100%
	产出指标	数量指标	直播播出时长（小时）	≥300	≥300
			直播播出场次（场）	≥200	≥200
		质量指标	云上网络技术保障	达到省级	达到省级
			活动直播服务覆盖率（全市乡镇覆盖率）	≥98%	≥98%
			信息互动平台运行正常	100%	100%
		时效指标	社会宣传活动直播及时性	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	事业收入增加（万元）	≥180	≥180
		社会效益指标	为市民提供优质宣传服务信息条数（条）	≥7000	≥7000
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对融媒体直播等节目满意度	≥98%	≥98%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进建议措及结果应用方案		1、细化预算台账，优化资金分配，建立执行预警； 2、直播指标提质，增设优质占比、技术零故障等细化标准； 3、以绩效定预算资源，建立动态优化机制，推动持续提升。			

五、2025 年度户户通、村村响工程配套项目绩效评价自评表

2025年度户户通、村村响工程配套项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市广播电视台　　主要领导签字：
填报日期：2026年4月23日

项目名称		户户通、村村响工程配套项目			
主管部门		黄石市广播电视台	项目实施单位	黄石市广播电视台	
项目类别		1、部门预算项目 ☑　2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☑　2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☑　2、延续性项目 ☐　3、一次性项目 ☐			
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	40	40	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	100%	100%
	产出指标	数量指标	户户通电视无线（数字）节目传输（套）	≥15	≥15
			户户通广播无线（数字）节目传输（套）	≥8	≥8
		质量指标	“户户通”直播卫星设备正常工作	24小时响应	24小时响应
			市、县、乡三级播控平台运行正常	100%	100%
		时效指标	项目实施进度完成率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	与全市应急、气象信息、法制宣传、农村知识宣传和消防宣传结合起来，确保有效通、长期通	显著影响	显著影响
		生态效益指标	广播声音保真度	优质	优质
	满意度指标	服务对象满意度指标	听众对广播节目满意度	≥90%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进建议措及结果应用方案		一是发挥好广播“村村响”应急功能作用，为广大听众提供了非常贴心的服务； 二是通过云直播、云展览、直播带货等活动开展农产品线上线下宣传推广，带动农村产业发展，实现良好的经济效益和社会效益。			

六、2025 年度 MCN 平台发展建设支出项目绩效评价自评表

2025年度MCN平台发展经费项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市广播电视台　　主要领导签字：
填报日期：2026年4月23日

项目名称		MCN平台发展经费			
主管部门		黄石市广播电视台	项目实施单位	黄石市广播电视台	
项目类别		1、部门预算项目 ☑　2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☑　2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☑　2、延续性项目 ☐　3、一次性项目 ☐			
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	35	35	100%

年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	100%	100%
	产出指标	数量指标	MCN发布长短视频条数（条）	≥100	≥100
			MCN发布长短视频时长（分钟）	≥500	≥500
		质量指标	视频画面优美度、声音清晰度	100%	100%
			视频创意新颖优秀程度	达标	达标
			平台正常运行率	100%	100%
		时效指标	社会宣传活动直播及时性	实时	实时
	效益指标	经济效益指标	事业收入增加（万元）	≥40	≥40
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对MCN节目满意度	≥90%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进建议措及结果应用方案		一是要继续发挥和运用媒体自身优势，以适合网络传播的优质内容建设为核心，将主流媒体的影响力和公信力向网络延伸； 二是在MCN平台建设中充分发挥媒体和主持人影响力，使传播方式符合大众传播规律，更好适应广播电视台发展。			

七、2025 年度有线平台建设支出项目绩效评价自评表

2025年度有线事业发展经费项目绩效自评表

项目单位（盖章）：黄石市广播电视台　　主要领导签字：

填报日期：2026年4月23日

项目名称		有线事业发展经费项目			
主管部门		黄石市广播电视台	项目实施单位	黄石市广播电视台	
项目类别		1、部门预算项目 ☑　2、市直专项 ☐			
项目属性		1、持续性项目 ☑　2、新增性项目 ☐			
项目类型		1、常年性项目 ☑　2、延续性项目 ☐　3、一次性项目 ☐			
预算执行情况（万元）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）
		年度财政资金总额	50	50	100%
年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值	实际完成值
	成本指标	经济成本指标	预算控制率	100%	100%
	产出指标	数量指标	缴纳改制人员公务员医保等人次	≥30	≥30
		质量指标	上级主管部门认可度	≥90%	≥90%
			改制人员参保率	100%	100%
			足额发放改制人员经费完成率	100%	100%
		时效指标	足额发放改制人员经费及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	确保改制人员情况稳定	持续稳定	持续稳定
	满意度指标	服务对象满意度指标	改制人员满意度	≥90%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析		无。			
改进建议措及结果应用方案		一是要对有线改制人员具体情况更精细化掌握，做好全年规划，安排好全年资金； 二是通过台老干科做好退休改制人员沟通联系工作，及时解决个人实际问题，保证使用好有线改制经费，确保稳定大局。			